人工智能写稿机器人对英语新闻传播的影响探讨

摘　要：在当前科技迅速发展的新时期，智能化、科技化已经成为各个领域的发展目标，人工智能写稿机器人的出现，能将传统新闻媒体的不足予以有效弥补，有助于大大提高新闻传播效率。因此，本文从人工智能写稿机器人的发展出发，分析了人工智能写稿机器的优势与不足，探究了人工智能写稿机器人对英语新闻传播的影响，及其未来发展方向。
关键词：人工智能；写稿机器人；英语新闻传播；影响；探讨
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）07-041-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.009

文 / 丹增维崩

在当前科技水平不断提高的时代环境下，人工智能对于我们来讲并不陌生，其作为人类知识的“容器”，主要是通过模拟人的意识、思维的信息过程，其能够像人一样思考，也可以超过人的智能。借助新闻媒体以及应用“互联网 +”、大数据，使得人工智能写稿机器人应运而生。本文主要就人工智能写稿机器人对英语新闻传播的影响进行探析。

1. 人工智能写稿机器的发展

通过模拟人的意识、思维的信息过程就是所谓的人工智能，当前社会各界的领域将智能化、科技化作为其发展目标。人工智能作为一门综合的学科，其涉及到的内容较广，包括计算机科学、心理学、哲学等，智能化已经成为今后社会发展的主要趋势。

第一个写稿机器人软件名叫 StatsMonkey，其是在 2009 年美国职业棒球大联盟季后赛上出现的，其首次将一篇新闻稿撰写出来，由此引起了广大群众的关注，对人工智能写稿机器人进行激烈的讨论。之后机器人写稿成为随后几年来媒体的主流，其撰写的稿件内容较广，涉及到经济、政治等方面，其稿件撰写的速度最快为 30 秒一篇，其是人工永远无法达到的速度。[1]

我国第一个写稿机器人的诞生时间为 2015 年，其为由腾讯财经开发的一个名叫 Dreamwritter 写稿机器人，其所生成稿件的速度较快，其将重要资讯与解读送达订阅用户所花费的时间仅需 60 秒。因此，该写稿机器人具有“快狠准”的特点。之后，“快笔小新”随之上线，其是由新华社开发出来的写稿机器人，对体育赛事中英文稿件撰写，其在 0.3 秒内即可完成，对于财经类的稿件撰写，一般仅需 10 分钟即可完成。[2]

2. 人工智能写稿机器的优势与不足

2. 1 优势

2.1.1 人文思考

人性文化就是所谓的人文，在新闻媒体创造过程中，机器是无法替代人脑所产生的人文价值的思想、理解，人文价值的思考在政治、民生等新闻报道中占据重要地位。由于传统新闻媒体所传播的信息之所以能让广大群众所接受，是因为其存在一定的人文价值，加之媒体报道的内容富有人文价值，从而使公众对人文、人性的了解得以增强。而写稿机器人所撰写的新闻报道缺乏人文思考，其内容必定是乏味的、单调的，使得受众者对这类报道不感兴趣，无法满足受众对报道的品位。同时，写稿机器人通过采用算法程序对自动成稿系统予以设定，其能够提高精确率。[3] 另外，写稿机器人具有较强的敏感性，其在面对一些极为烦琐的数据时，能够在较短时间内将人类不易察觉的关联找出，能将人类在面对大数据时存在的问题有效规避。

2.1.2 全局性、标签性

面对文本碎片化，写稿机器人所具有的全局性能够将全局迅速统揽，在较短的时间内得出分析结论，充分挖掘一些看似意义不大的数据和文本。标签性是指写稿机器人在面对较为繁杂的内容时，其能达到标签同时分类的智能化，从而将计算机中杂乱无序的文件进行分类，将杂乱无序的文件分到各自文件夹硬盘中。由此可知，写稿机器人可以将人类这方面的不足予以弥补。

2.1.3 长期工作、无酬劳

写稿机器人工作的时间较长，且需要提供工作薪酬，且所产生的价值相对较高。但是，如果写稿机器人存在故障，那么需要对其进行维修，这与支付给人工的费用可以相抵消。

2. 2 劣势

2.2.1 缺乏人文性

写稿机器人与人之间存在一定的差异性，最为显著的差异性在于人文思考方面，在对财经、体育类的新闻报告中，采取人工方式将会渗透一些人文思考，使新闻报道的人文价值满足大众的需求；而写稿机器人缺乏感情投入，其所撰写的文章将不具备人文性思考，虽然写稿机器人可以将很多记者、作家的用词习惯予以模仿，但对于人性方面的东西是其永远无法实现的。

2.2.2 新闻无法深度挖掘

写稿机器人在撰写相关稿件时，虽然其在新闻时效与准确性方面具有巨大优势，但是与人工相比，其对新闻事件的深度报道存在不足，也很难取得突破。[4] 其在撰写相关稿件时，一般只能获取最简单的新闻素材，极

易导致与其他稿件出现同质化的现象。

2.2.3 写作模式固定

写稿机器人在撰写新闻稿件时，大致可分为三个步骤：一是对信息进行搜集，主要采用大数据搜集，分析相关信息；二是数据的加工，主要采取套用固定算法进行重新排列组合；三是内容的生成，通过稿件的自动生成，最终呈现出符合人们对新闻报道要求格式的稿件。

3. 人工智能写稿机器人对英语新闻传播的影响

人工智能写稿机器人具有的较多优势，使其取得了良好的应用成果，将其应用于英语新闻传播过程中发挥重要作用。其不仅能在较短时间内完成英语新闻的撰写，使新闻稿件的生成效率大大提高，同时还能达到英语新闻的传播，尤其在面对较为复杂的信息时，其具有的较强的处理功能发挥重要优势。因此，人工智能写稿机器人对英语新闻传播具有深远的影响，具体体现在以下几个方面。

3.1 英语新闻语言丰富

机器人在语言的辨别与学习方面具有很大优势，其能够完成多种语言的稿件的撰写，能够达到不同语气的稿件。比如，在稿件撰写过程中应用女性语言、网络用语等，其具有的较为丰富的语言能够使新闻报道的方式更加多样化。

3.2 英语新闻报道效率高

人工智能写稿机器人能够在较短时间内完成稿件撰写，且迅速将英语新闻报道发布出去，从而获得更多用户的关注。主要是由于其能够 24h 展开工作，从而使新闻媒体工作效率大大提升。

3.3 媒体社交化

人工智能通过媒体社交软件，可以将用户感兴趣的内容收集，媒体通过掌握用户数据，对媒体今后的发展带来影响。如果媒体满足了用户的喜好与需求，那么就能获得更多用户的关注。

4. 人工智能背景下新闻传媒的发展方向

4.1 传统媒体结合大数据分析

在当前环境下，媒体可以将传统媒体、写稿机器人的优势有机结合起来，在稿件撰写过程中，可以将写稿机器人所具有的全局性、标签性、高效率等优点，以及人类具有的人文思考相结合，从而使新闻报道更加富有感情，从而获得更多读者的关注。另外，还可以利用大数据具有的优势，使新闻传媒方式朝着个性化、专门化的方向发展，将微信公众号、微博等充分利用，从而促进新媒体的良好发展。

4.2 新闻相关者

人工写稿机器人虽然能够大大提高新闻媒体工作效率，但是其对从事新闻人员的学习带来不良影响，因此，对于从事新闻媒体人员来说，不能完全依靠智能人工写稿机器人，应不断学习新的知识，将自身的整体素质加以提升。与机器人相比，新闻人的优越之处在于真实性，其在新闻稿件撰写时，可以到实地现场深入调查，将事件发生的前因后果全面了解，且在这个过程中能将其独立思考能力得到良好培养，在新闻报道时结合自己对该事件的看法，从而使得新闻报道富有浓厚的情感色彩。[5] 另外，新闻工作者还需要将以往的套路与招数予以改变，如果故步自封，将会使新闻的价值丧失。因此，对于新闻工作人员来说，应当紧跟时代发展步伐，不断学习新的知识，从而使自身综合素养得到提升。

4.3 抢占数据高点，将业务技术统合予以推进

互联网数据与智能化之间有着密切联系，随着当前大量建立与扩充数据库，在对用户提供新闻信息服务过程中，可以利用大数据库的方法实现。在将来，一个媒体实力的重要指标将以技术数据规模的大小来衡量。新闻传媒行业的信息技术占据重要地位，因此，在不久的将来，其发展趋势主要为人工智能交互。在市场中会出现较多新技术应用的产品，因此，对业务与技术的深度结合进行大力推广具有重要意义。

4.4 新闻内容生产更加智能化

通过对人工智能技术的应用，在获取新闻线索过程中，其速度比以往更快。比如，在获取新闻报道实时信息时，可以通过应用网络爬虫的方式，然后抽取计算内容特征词，将无效的内容予以排除，将消息真伪进行判断，从而提高新闻报道的真实性。同时，将会提高信息整理效率。通过人工智能可将核心观点快速提取，且在较短时间内了解与掌握事件的发展情况及舆论情感导向，通过对事件传播路径的分析，使新闻生产者对整个事件的前因后果、来龙去脉有了全面的了解，从而使新闻生产者撰写新闻稿件的时间大大缩短，使其对新闻内容创作思路更加明确，从而为新闻价值的升华奠定基础。

结语

总而言之，在当前科学技术快速发展的新时期，人工智能逐渐应用于各个领域行业中，新闻媒体行业也不例外。写稿机器人在新闻传媒中的应用发挥重要作用，其具有的较多优势，能够有效提高新闻传播效率，但其也存在着不足之处，即人文价值思考的缺失。因此，为了促进新闻媒体行业的良好发展，将传统新闻媒体与写稿机器人相结合具有重要意义，其能够达到两者的相辅相成，通过发挥各自的优势弥补双方的缺点，从而为促进新闻媒体行业的良好发展奠定基础。媒

参考文献

[1] 王辰熙 . 浅谈人工智能写稿机器人对新闻传播的影响 [J]. 传播力研究，2018，2（33）：39，41.

[2] 朱晓颖 . 人工智能对新闻生产传播流程的撕裂与重构 [J]. 西部广播电视 ,2018（1）：17-18.

[3] 杨耀东，国亚妮 . 智能化时代机器人写稿对新闻传播的重构——以《钱江晚报》“小冰”为例 [J]. 新闻传播，2018（13）：48-49.

[4] 唐瑜伟，刘勇峰 . 人工智能在新闻传播领域的发展研究综述 [J]. 西部广播电视，2018（5）：36-37.

[5] 段钦峰 . 浅析 AI 技术对传媒专业的影响 ——以写稿机器人为例 [J]. 科技传播，2018，10（1）：112-114.

（作者单位：西藏广播电视台）